



受賞者の皆様

ボジョレー・ヌーヴォー2014

# 「第6回ラベルデザインコンクール」

## 受賞式&受賞パーティー開催

～最優秀賞1名、優秀賞13名の受賞を祝して～

受賞作品を纏ったワインを手に



2014年最優秀賞作品  
デザイナー: 江崎桃子さん

今年で6回目を迎えた「ラベルデザインコンクール」。

エスモード東京校、大阪校の生徒の皆様を対象にデザインを募集。

2014年は、応募作品144点の中から「最優秀賞1点」「優秀賞13点」が受賞。

受賞者のデザインラベルを纏ったワインは、日本全国各地の様々なレストラン、デパート等で販売されました。

11月28日、栄えある受賞を祝し、愛宕グリーンヒルズ「J.H.V.」で

受賞者をお迎えし、授賞式、受賞パーティーを開催いたしました。

### (株)ヴァンパッション川上社長より

#### 受賞者の皆様へ「お祝い」と「感謝」をこめて

はじめに、弊社社長川上より受賞者の皆様に受賞のお祝いとともに、今年で6回を迎えたコンクールを振り返り、心からの感謝をこめた挨拶より始めました。

「毎年、日本に輸入されるボジョレー・ヌーヴォーは、約700万本を超えますが、販売期間が短い新酒において、ラベルは“ワインの顔”であり大変重要な存在。受賞者様のお蔭で、これまでに延べ44社10万本以上のワインがエスモード・ジャポンの受賞ラベルワインが店頭に並び、約40万人以上の方に新酒をお楽しみいただくことができました」と謝意を述べました。

その後、最優秀賞ラベルを纏ったボジョレー・ヌーヴォーで乾杯し、授賞式が行われました。



### 最優秀賞受賞した江崎さん「喜び」と「夢」を語る

#### 「フランス留学し、テキスタイルデザイナーになるのが夢」

緊張した面持ちで、少しはにかみながらステージに立った江崎さん。

現在は、エスモードのリヨン校（フランス）に留学するため、

毎日、服飾デザインなどの他にフランス語などを学ぶ忙しい日々。

夢を叶えるためにこれからも頑張りたいと語る

江崎さんの強い意志と輝きを宿らせる目は、

将来のファッション界を担う輝く未来の姿を確信いたしました。



川上代表取締役(右)と  
最優秀賞受賞者・江崎さん(左)



授賞式の様子



フランスの3つ星レストラン、  
ポール・ボキューズで修行した  
J.H.V.松崎シェフのフランス料理を堪能

そして、ヴァンパッション厳選の  
ボジョレー・ヌーヴォー  
13生産者 24 ワインも飲み比べ

最優秀作品に輝いたアーティストボトル  
「シャトー・デュ・ブル」をはじめ、  
個性豊かな自然派トップドメーヌ「ローラン・ピニャール」  
ミシェル・テートの最高級「ボジョレー・ヴィラージュ・ヌ  
ーヴォー・キュヴェ・ヴィエイユ・ヴィーニュ」などの  
ヴァンパッションが厳選したくテロワール・ヌーヴォーと  
ともに、個性豊かな味わいと優秀賞のデザインラベルに彩ら  
れた 13生産者 24 種類をご用意。  
味わいの違いを飲み比べたり、作品をご鑑賞いただきなが  
ら、ヌーヴォーを五感でお楽しみいただきました。



受賞者を囲み、ワインとデザインを楽しみながら、  
お祝いムードは最高潮に！  
大盛況のうちに、幕を閉じました。

エスモード東京校&大阪校の受賞者の皆様、各校の先生方や関係者の方々、2011  
年最優秀賞受賞したOG強谷さんもお祝いに駆けつけていただきました。  
他にも、ボジョレー・ヌーヴォーに輸入や販売に携わった人々が集い、デザイ  
ナーラベルに彩られたワインとともに、受賞者を囲んでのお祝いムードも  
最高潮！喜びの笑顔が広がり、大盛況のうちに幕を閉じました。

