

- Label design Contest 2020 -

Beaujolais Nouveau 2020



ESMOD
JAPON

VIN PASSION & C^{IE}
VIN FINS DEPUIS 2004



ボジョレー・ヌーヴォー 「ラベル・デザイン・コンクール」とは？

ESMOD JAPON
×
VIN PASSION

2009年より、ヴァンパッションでは、ESMOD JAPON様のご協力の元、
「ボジョレー・ヌーヴォー」をテーマにラベル・デザインを募集、
「ラベル・デザイン・コンクール」を開催して参りました。

応募作品の中から、デザイン性に優れた作品を、
全国の百貨店、ワインショップ、レストラン等へご紹介、
最優秀賞(1名様)、優秀賞(最大19名様)が選考されます。
継続してラベルをご採用いただく企業様も多く
これまでに累計55社26万本分の作品が商品化！

2009年から開始したコンクールも年々盛り上がりを見せ、
2020年は68点の応募作品の中から6名様が受賞！

ラベルデザインをまとった「ボジョレー・ヌーヴォー」が
商品化され、実際に市場に流通致しました！
受賞者の皆様、誠におめでとうございます！

ラベル・デザイン・ コンクール (2009～2020)

Beaujolais
Nouveau
2020



2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

ESMOD
JAPON



VIN PASSION & C^{IE}

VIN FINS DEPUIS 2004

ESMOD JAPON TOKYO
最優秀賞 瀬沼 靖朔 さん



タイトル
「フルーティな余韻」

採用企業：株式会社ヴァンパッション

最優秀賞 (1名様)

●ANA旅行券15万円分

●「デザイナー・オリジナルワイン」
1ケース(12本)進呈



弊社ボジョレー・ヌーヴォーのご提案書でも大きく取り上げられました！！

弊社ご案内書より抜粋

「フルーティな余韻」

第12回「ラベルデザイン・コンクール」最優秀作品
デザイナー：瀬沼 靖朔さん

太陽や大地の恵みを一心に受けて育まれた
「ぶどう」から造られたボジョレー・ヌーヴォー
新酒のフレッシュ&フルーティな躍動感やエネルギー
鮮やかな色の広がり、華やかな時間、
パーティーの始まりを予感させる…
待望の新酒を口にした時の幸せ、喜び、興奮や感動…
新酒の到来を祝う「ボジョレー・ヌーヴォー」は
造り手と飲み手、大切な人達を繋ぐ
1年に1度の大切な「カンバセーションピース」です。



第12回 ボジョレー・ヌーヴォー ラベルデザイン・コンクール最優秀作品【2020年限定ラベル】

シャトー・デュ・ブール

Château du Bourg

Beaujolais Nouveau 2020

【2020 年限定ラベル】小売価格(税別) ¥2,600



18 世紀から続くシャトーを継承する 3 兄弟
ブリュノ、ドウニ、パトリックの新たな挑戦。
厳格なリュット・レゾネを実践。
フルーリーの造り手らしい
華やぎと品位を感じさせる
ボジョレー・ヌーヴォー。

WINE



X

シャトー・デュ・ブル *Chateau du Bourg*

自然を慈しみ

ボジョレーのテロワールと伝統を守る

Bruno, Denis, Patrick (ブリュノ、ドゥニ、パトリック)

ボジョレー新世代を率いる3兄弟

1731年からワイン造りを行ってきた MATRAY 家（マトレイ家）。フルーリーにドメヌを構え、1992年から兄のブリュノとパトリックが、2003年には弟のドゥニもエノログの資格を取得しドメヌに加わった。ボジョレーのワインが、再びファインワインとして注目されることを願い、3兄弟は日々ワイン造りに情熱を注ぐ。

【畑】フルーリーを中心に18ha所有。ボジョレー・ヌーヴォー用の葡萄は、フルーリーに隣接する Lancié (ランシエ) 村に所有する3.5haの畑から。「Les Cluseaux (レ・クリュソー)」「Les Marrans (レ・マラン)」という2つのリュディを持つ。

【土壌と栽培】「Les Cluseaux (レ・クリュソー)」はマンガンが多く、「Les Marrans (レ・マラン)」は花崗岩が多い土壌。いずれもワインにミネラルと複雑味をもたらす。出来る限り農薬や化学肥料を使用しない「リュット・リゾネ」を実践。収穫は、すべて丁寧に選果され、手摘みされる。

【醸造】MPC (Maceration Préfermentaire à Chaud: 発酵前の数時間、60℃～70℃に温度を上げること)を行う。これにより、ガメイの鮮やかで美しい色調やタンニン、果実味が抽出され、ワインに凝縮感とストラクチャーを与える。カシスなどの赤い果実を思わせる、よりアロマティックな仕上がり。



LABEL



応募作品 68 点から選びぬかれた 「2020 年 最優秀作品」

ESMOD 東京校

瀬沼 靖朔さん

SEISA SENUMA

韓国から10年ぶりに帰国。その後フランスへ渡り、生で「パリコレ」のショーを見て感銘を受け、ファッションの道を志し、エスマードに入学した瀬沼 靖朔さん。

日本文化をもっと知りたい、また、日本で基礎をしっかり学ぶことが重要との助言をエスマードパリ校の講師から受け、一旦帰国し東京校の留学科を選択しているが、3年生になったら再びパリ校でオートクチュールを専攻する予定。

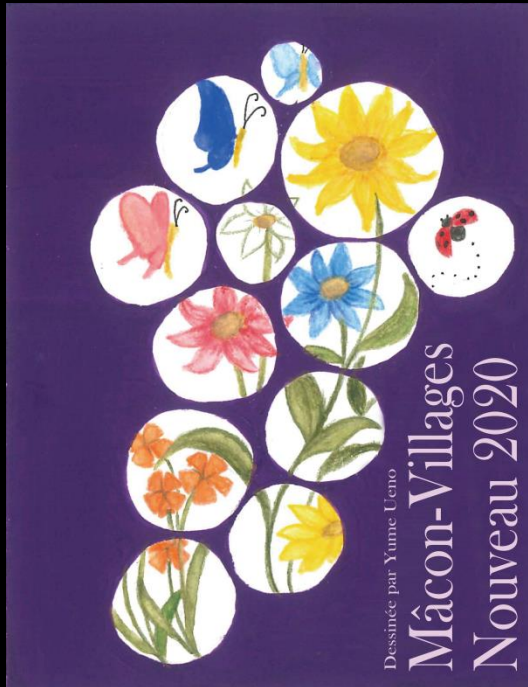
将来の夢は得意とするデザイン力で、誰かの役に立てるようなデザイナーになり、着る女性が美しく輝くような服を作ること。いつかは東京やパリ、またはフィレンツェで活躍したい…と、夢の舞台は世界へと果てしなく広がる。

今回の作品は、ボジョレーヌーボーらしい採れたての新鮮な果実、若々しいフレッシュさを連想させるデザインを描いた。春先から長期間に亘る日照に恵まれ、グレートヴィンテージが期待される2020年。まもなく訪れる収穫と共に果実の女神「ポーモーナ」が今年も微笑む。

【作品テーマ】

「フルーティな余韻」

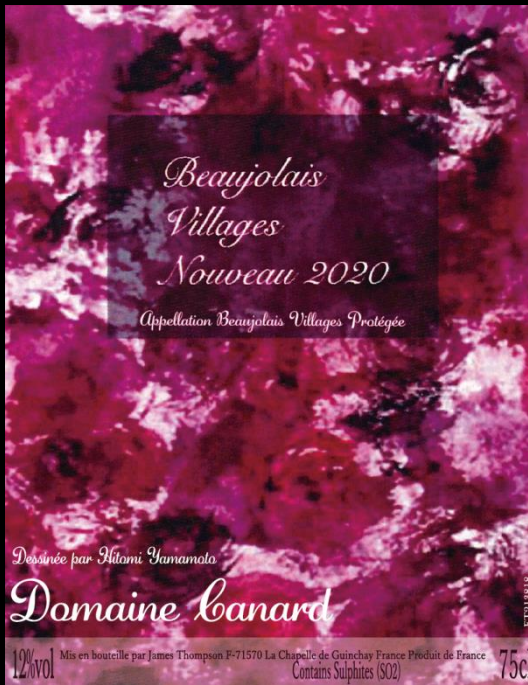
優秀賞 上野 由芽 さん



タイトル：
「BELOVED WINE
FROM BELOVED GRAPE」

採用企業：株式会社ヴァンパッション

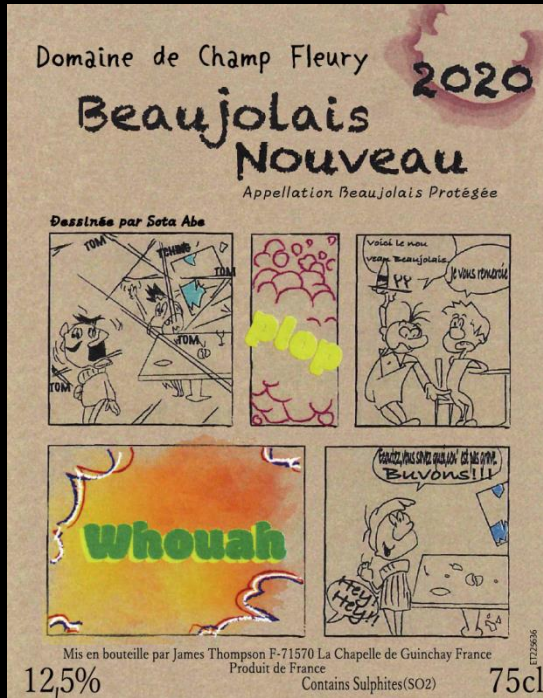
優秀賞 山本 ひとみ さん



タイトル：
「PARFUM EXQUIS」

採用企業：株式会社リカーズ様
(フレスタホールディングスグループ)

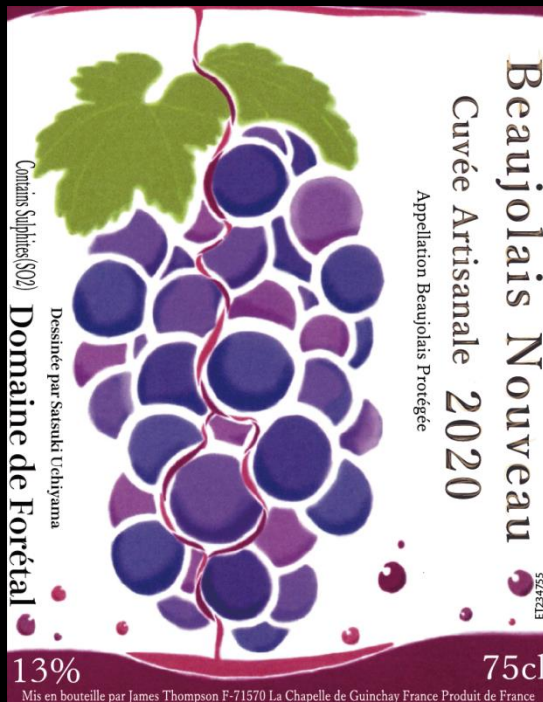
優秀賞 阿部 颯太 さん



タイトル：
「Miam miam」

採用企業：株式会社リカーズ様
(フレスタホールディングスグループ)

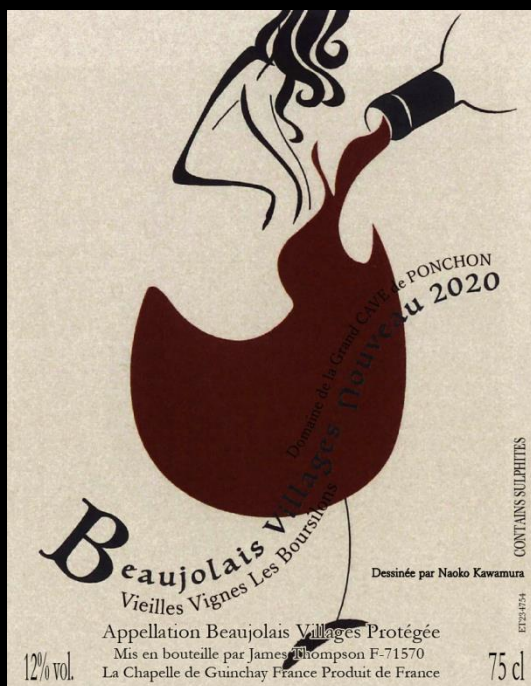
優秀賞 内山 紗月さん



タイトル：
「LISSE」

採用企業：株式会社リカーズ様
(フレスタホールディングスグループ)

優秀賞 河村 奈央子 さん



タイトル：
「the Dress」

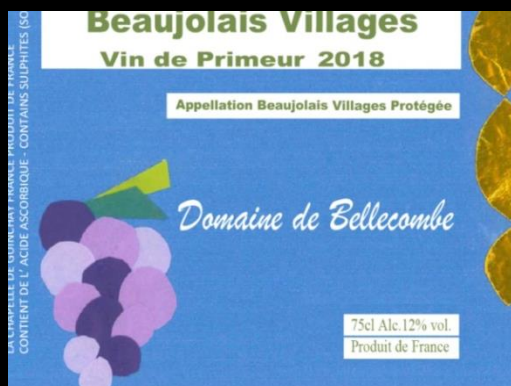
採用企業：株式会社リカーズ様
(フレスタホールディングスグループ)

優秀賞 (5名様)

■「デザイナー・オリジナルワイン」
1ケース(12本)進呈



過去の作品を継続してご採用の企業3社様



採用企業：株式会社サマーソールト様

なかざわ はるこ

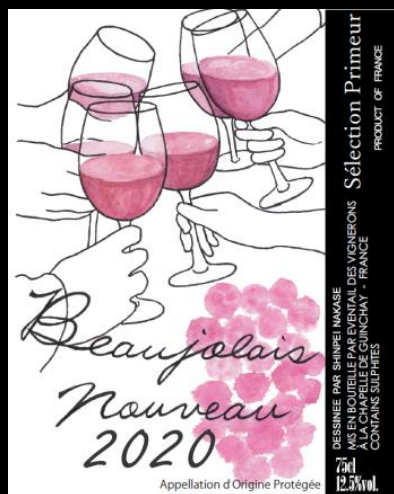
中澤晴子さん



採用企業：今井商店様

ひだか み え こ

日高美恵子さん



採用企業：紀ノ國屋様

なか せ しんぺい

中瀬臣平さん

ボジョレーの未来を考える

第12回 “Jeunes Talents”

コラボレーション企画が実現

～ヴァンパッションは、ボジョレーの未来を支える
若い才能を応援します～

ヴァンパッションは、ボジョレー・ヌーヴォーにおいても、有名無名を問わず「優れた造り手」による、テロワールの特徴が現れた「本格派のワイン」をお届けしてまいりました。一方、市場全体では、ヌーヴォーだけが脚光を浴び、フレッシュで軽いという、安価な画一的イメージが根付いてしまったボジョレーのワイン。さらに、工業的大量生産を行う大手ワイナリーの寡占によって、こうした優れた小さな造り手の多くが、廃業に追い込まれています。半世紀前までは、「ブルゴーニュの名だたるワインよりも高額で取引されていた」というボジョレー。先祖たちが大切に守り続けてきた、この偉大なテロワールを未来へと守り続けてゆくために、今私たちは、才能ある若い造り手を応援したいと切に願っています。

また、私たちヴァンパッションは、「ラベルにも“ワインという作品”を伝える使命がある」と考え、このたび、世界14カ国でモード界のプロフェッショナルを養成する「ESMOD(エスモード)」と協力し、第12回目となる「ボジョレー・ヌーヴォー ラベルデザイン・コンクール」を実施しました。募集作品68点の中から、自然派の若手代表格「シャトー・デュ・ブル」のワインに最もふさわしい「最優秀作品」1点を選び、＜2020年限定ラベル＞として発売を開始いたします。解禁日からの数日間で商戦が決まるヌーヴォーにとっては、「中身」はもちろん、商品パッケージも購買を左右する大きな要素です。

素晴らしいラベルデザインによって、一層存在感溢れる1本となった「シャトー・デュ・ブル」のワイン。優秀な「造り手」と「デザイナー」という、2人の若い才能によるコラボレーションを通じ、＜ボジョレーの未来＞について、この機会に多くの人と一緒に考えることができれば幸いです。

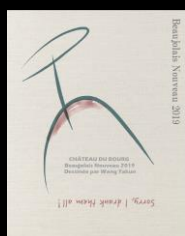


2019年受賞者の皆さん



最優秀賞受賞者には、ヴァンパッションより渡航先を自由に選べる「ANA 商品券」を進呈。ワインを通じて、夢を叶えるために世界に羽ばたく若者を支援。

2019 最優秀賞 <ESMOD 東京校>
Wang Yakun さん テーマ“飲み尽き、生き残り”



2018 最優秀賞 <ESMOD 東京校>
小柴あみさん テーマ“おいしさと楽しさ”

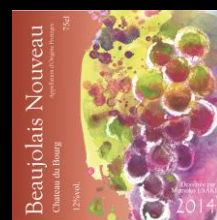


ボジョレー・ヌーヴォー
「ラベルデザイン・コンクール」
過去の受賞作品

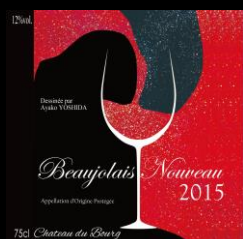
2013 最優秀賞
<ESMOD 大阪校>
前田 佑実果さん
テーマ “煌めく上質な時間”



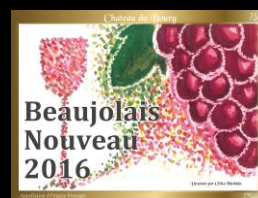
2014 最優秀賞
<ESMOD 大阪校>
江寄 桃子さん
テーマ “倅の笑ひ”



2015 最優秀賞
<ESMOD 大阪校>
吉田 絢子さん
テーマ “星空の下で”



2016 最優秀賞
<ESMOD 東京校>
橋田 千佳さん
テーマ “ぶどうの恵み”



2017 最優秀賞
<ESMOD 東京校>
木村 久美子さん
テーマ “ボジョレー物語”

